



**Regulamin świadczenia usług reklamowych przez
LM Lokalne Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
z siedzibą w Koninie**

I. Definicje

Poniższe pojęcia rozumiane będą następująco:

1. „Cennik” – cennik świadczonych przez LM Lokalne Media usług reklamowych.
2. „Dni robocze” – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. „Kampania” – usługi reklamowe LM Lokalne Media skonkretyzowane co do powierzchni reklamowej, formy (lub form), ilości, czasu trwania oraz innych właściwości dostępnych zgodnie z Ofertą; pod pojęciem Kampanii rozumie się również materiały reklamowe w formie gotowej do realizacji przekazane przez Zleceniodawcę do LM Lokalne Media.
4. „LM Lokalne Media” - LM Lokalne Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą i adresem w Koninie, Plac Wolności 2, 62-500 Konin, NIP: 665-217-90-11, REGON 310326500, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000184076.
5. „Portal” – portal, strony i serwisy: lm.pl, terazkonin.pl i inne, w tym strony wskazane w Cenniku.
6. „Kurier Koniński” – czasopismo wydawane przez Kurier Koniński Sp. z o.o., w którym wyłączne prawo sprzedaży przestrzeni reklamowej posiada LM Lokalne Media.
7. „Nośniki zewnętrzne” - tablice reklamowe i przyczepa reklamowa.
8. „Oferta” – proponowane przez LM Lokalne Media formy i właściwości usług reklamowych świadczonych przez LM Lokalne Media.
9. „Regulamin” – niniejszy Regulamin świadczenia usług reklamowych przez LM Lokalne Media, dostępny na stronie internetowej <http://firma.lm.pl/>.
10. „Rezerwacja” – dokonana przez LM Lokalne Media rezerwacja przeprowadzenia dla Zleceniodawcy Kampanii, w szczególności jej formy, czasu trwania oraz powierzchni reklamowej.
11. „Treść Zlecenia” – dokument przygotowany przez LM Lokalne Media i zawierający co najmniej elementy określone w pkt III.3 Regulaminu.
12. „Zleceniodawca” – podmiot dokonujący Rezerwacji, otrzymujący Treść Zlecenia lub podmiot, z którym została zawarta Umowa.
13. „Zlecenie” – podpisana przez umocowanego przedstawiciela lub przedstawicieli Zleceniodawcy Treść Zlecenia.
14. „Umowa” – umowa zawarta zgodnie z Regulaminem pomiędzy Zleceniodawcą a LM Lokalne Media, na mocy której LM Lokalne Media zobowiązuje się do realizacji Kampanii na warunkach określonych w Zleceniu, Regulaminie, a Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia określonego w Zleceniu.

II. Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad świadczenia przez LM Lokalne Media usług reklamowych na rzecz osób trzecich, w szczególności określenie usług reklamowych świadczonych przez LM Lokalne Media, sposobu zawierania umów dotyczących usług reklamowych, zasad rezygnacji z usług reklamowych, odpowiedzialności LM Lokalne Media związanej ze świadczeniem usług reklamowych oraz zasad zgłaszania reklamacji dotyczących niewykonania lub nienależytego wykonania usług reklamowych.
2. LM Lokalne Media świadczy usługi reklamowe w oparciu o obowiązujące prawo, Regulamin, Ofertę i Cennik.
3. Warunkiem świadczenia usług reklamowych przez LM Lokalne Media jest zgodność treści i formy Kampanii z Regulaminem, Ofertą, Cennikiem i obowiązującym prawem, w tym zasadami współżycia społecznego.

III. Zawarcie i zmiana umowy

1. Usługi polegające na realizacji Kampanii świadczone są na podstawie Zlecenia przekazanego przez Zleceniodawcę do LM Lokalne Media. Postanowienia pkt 2 – 5 określają sposób postępowania LM Lokalne Media oraz Zleceniodawcy związany z zawieraniem Umowy. Postanowienia pkt 6 określają zasady postępowania LM Lokalne Media oraz Zleceniodawcy w razie przekazania przez Zleceniodawcę do LM Lokalne Media zlecenia świadczenia usług reklamowych, którego treść została przygotowana przez Zleceniodawcę we własnym zakresie.

2. Zleceniodawca zainteresowany usługami reklamowymi przekazuje LM Lokalne Media informacje dotyczące właściwości jednej lub większej liczby Kampanii. Informacje takie mogą zostać przekazane LM Lokalne Media w jakiegokolwiek formie, w tym w formie ustnej lub telefonicznie, faxem, pocztą elektroniczną. Na podstawie uzgodnień ze Zleceniodawcą LM Lokalne Media dokona Rezerwacji w systemie LM Lokalne Media wspierającym zarządzanie usługami reklamowymi. LM Lokalne Media odmówi dokonania Rezerwacji w szczególności w razie braku możliwości realizacji Kampanii w danym terminie, przy czym w takim przypadku wskaże Zleceniodawcy możliwy najbliższy termin wykonania Kampanii. LM Lokalne Media może odmówić dokonania Rezerwacji bez podania przyczyny. LM Lokalne Media jest związana Rezerwacją przez 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia, nie dłużej jednak niż do 15 (piętnastego) dnia poprzedzającego termin rozpoczęcia Kampanii określony w Rezerwacji.
3. Na podstawie przekazanych przez Zleceniodawcę informacji LM Lokalne Media generuje Treść Zlecenia. Treść Zlecenia zawiera co najmniej:
 - III.1. nazwę Kampanii,
 - III.2. dokładne określenie nazwy (firmy) Zleceniodawcy, w tym jego formy prawnej,
 - III.3. adres Zleceniodawcy oraz jego numer identyfikacji podatkowej (NIP),
 - III.4. imię i nazwisko osoby upoważnionej ze strony Zleceniodawcy do kontaktów w sprawie Kampanii, numer jej telefonu, faxu, adres poczty elektronicznej,
 - III.5. opis Kampanii, cenę jednostkową (cenę za jednostkę rozliczeniową) oraz wynagrodzenie netto i brutto należne LM Lokalne Media z tytułu realizacji Kampanii,
 - III.6. upoważnienie LM Lokalne Media do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy,
 - III.7. oświadczenie o zapoznaniu się przez Zleceniodawcę z Regulaminem, Cennikiem i Ofertą, akceptacji ich postanowień oraz potwierdzeniu, że stanowią one integralną część Zlecenia;
 - III.8. oświadczenie Zleceniodawcy o braku jakichkolwiek modyfikacji w stosunku do Treści Zlecenia.
4. Przesłanie na wskazany adres poczty elektronicznej Zleceniodawcy Treści Zlecenia stanowi ofertę LM Lokalne Media zawarcia umowy dotyczącej Kampanii. LM Lokalne Media jest związana ofertą zawarcia umowy dotyczącej Kampanii:
 - w przypadku przesłania Treści Zlecenia w okresie do 15 (piętnastego) dnia przed terminem rozpoczęcia Kampanii określonym w Treści Zlecenia – przez okres 7 (siedmiu) dni od dnia przesłania Zleceniodawcy Treści Zlecenia nie dłużej jednak niż do końca 15 (piętnastego) dnia poprzedzającego termin rozpoczęcia Kampanii określony w Treści Zlecenia,
 - w przypadku przesłania Treści Zlecenia w okresie od 14 dnia przed terminem rozpoczęcia Kampanii określonym w Treści Zlecenia – przez okres 2 Dni roboczych od dnia przesłania Zleceniodawcy Treści Zlecenia, nie dłużej jednak niż do momentu przyjęcia przez podmiot trzeci (innego Zleceniodawcę) oferty LM Lokalne Media (lub przyjęcia przez LM Lokalne Media oferty podmiotu trzeciego złożonej na zasadach opisanych w pkt 6) na wykonanie usługi reklamowej na powierzchni reklamowej przewidzianej w Treści Zlecenia dla realizacji Kampanii. O przyjęciu oferty LM Lokalne Media przez podmiot trzeci lub o przyjęciu przez LM Lokalne Media oferty podmiotu trzeciego LM Lokalne Media niezwłocznie zawiadomi Zleceniodawcę.
5. Z chwilą otrzymania przez LM Lokalne Media od Zleceniodawcy Zlecenia (przesłanego przez Zleceniodawcę w formie pisemnej, faxem lub pocztą elektroniczną) zgodnego z Treścią Zlecenia przesłanego przez LM Lokalne Media do Zleceniodawcy dochodzi do zawarcia pomiędzy Zleceniodawcą a LM Lokalne Media Umowy, z zastrzeżeniem postanowień pkt 4. Zleceniodawca jest uprawniony do przyjęcia oferty (podpisania Zlecenia i przekazania go do LM Lokalne Media) jedynie bez zastrzeżeń (bez jakichkolwiek zmian) w stosunku do Treści Zlecenia przesłanego Zleceniodawcy przez LM Lokalne Media.
6. Postanowienia pkt 2 – 5 nie znajdują zastosowania w przypadku braku postępowania przez Zleceniodawcę zgodnie z trybem tam opisanym i przystania do LM Lokalne Media zlecenia sporządzonego i podpisanego w oparciu o inny dokument niż Treść Zlecenia przygotowana przez LM Lokalne Media. Przystanie przez Zleceniodawcę takiego zlecenia:
 - 6.1. stanowi jego ofertę zawarcia umowy dotyczącej Kampanii opisaną w takim zleceniu, jeżeli zlecenie zawiera postanowienia, o których mowa w pkt 3 pdpkt 3.1. – 3.8.,
 - 6.2. powoduje brak związania ofertą LM Lokalne Media dotyczącą Kampanii (niniejsze postanowienie znajduje zastosowanie w sytuacji, jeżeli LM Lokalne Media przesłało Zleceniodawcy Treść Zlecenia),

- 6.3. uprawnia LM Lokalne Media do przyjęcia oferty Zleceniodawcy (co skutkuje zawarciem pomiędzy Zleceniodawcą a LM Lokalne Media umowy na warunkach określonych w zleceniu przesłanym przez Zleceniodawcę) albo przesłania Zleceniodawcy własnej oferty celem przyjęcia jej przez Zleceniodawcę (wówczas znajdują zastosowanie postanowienia pkt 4 i pkt 5, co w szczególności oznacza, iż do zawarcia Umowy dochodzi po przesłaniu przez Zleceniodawcę do LM Lokalne Media Zlecenia spełniającego warunki, o których mowa w pkt 5). Przesłanie przez LM Lokalne Media własnej oferty (Treści Zlecenia przygotowanego przez LM Lokalne Media) do Zleceniodawcy jest jednoznaczne z brakiem przyjęcia oferty Zleceniodawcy, o której mowa w pdpkt 6.1.
7. Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłacenia całości wynagrodzenia za realizację Kampanii nie później niż do 3 (trzeciego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii określonego w Treści Zlecenia (lub w zleceniu, o którym mowa w pdpkt 6.1.). Płatności takiej Zleceniodawca dokonuje na podstawie faktury pro forma wystawionej przez LM Lokalne Media. Z obowiązku zapłacenia wynagrodzenia przed realizacją Kampanii Zleceniodawca może zostać zwolniony przez LM Lokalne Media. O zwolnieniu Zleceniodawca jest informowany przez osobę prowadzącą Kampanię ze strony LM Lokalne Media.
8. Zmiana umowy wymaga zgody Zleceniodawcy oraz LM Lokalne Media. LM Lokalne Media przewiduje możliwość wprowadzania zmian do umowy, jeżeli zmiana będzie możliwa ze względu na dostępność powierzchni reklamowej, przy czym zawsze LM Lokalne Media może nie wyrazić zgody na wprowadzenie zmian do umowy bez podania przyczyny.
9. LM Lokalne Media zastrzega sobie prawo – bez jakiegokolwiek odszkodowania dla Zleceniodawcy z tego tytułu – niewyemitowania Kampanii sprzecznej z linią programową lub interesem LM Lokalne Media, w szczególności takiej, której emisji nie jest władna na mocy zawartych umów z podmiotami trzecimi lub takiej, która promuje podmioty konkurencyjne względem LM Lokalne Media.

IV. Wykonywanie umowy

1. W przypadku, gdy realizacja zlecenia dotyczy przygotowania przez LM Lokalne Media materiałów reklamowych, Zleceniodawca zobowiązany jest do doręczenia LM Lokalne Media wytycznych i materiałów niezbędnych do wykonania kreacji reklamowych nie później niż 14 (czternaście) Dni roboczych przed terminem rozpoczęcia Kampanii.
2. W przypadku, gdy realizacja zlecenia nie dotyczy przygotowania przez LM Lokalne Media materiałów reklamowych, Zleceniodawca zobowiązany jest do doręczenia LM Lokalne Media kompletnych materiałów reklamowych w formie gotowej do realizacji Kampanii nie później niż:
 - na 3 (trzy) Dni robocze przed terminem rozpoczęcia Kampanii, w przypadku kampanii realizowanych na Portalu lub w Kurierze Konińskim,
 - na 7 (siedem) Dni roboczych przed terminem rozpoczęcia Kampanii, w przypadku kampanii realizowanych przy użyciu Nośników zewnętrznych.
 -
3. Materiały reklamowe w formie gotowej do realizacji i wytyczne oraz materiały niezbędne do wykonania kreacji reklamowej:
 - mogą być doręczone LM Lokalne Media w jakikolwiek sposób (w szczególności pocztą elektroniczną, osobiście przez przedstawiciela Zleceniodawcy, pocztą kurierską lub w inny sposób) i
 - powinny być zgodne z Umową
 - powinny spełniać kryteria określone w Ofercie, w szczególności warunki techniczne, przy czym o spełnieniu tych warunków decyduje LM Lokalne Media.
4. Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłacenia wynagrodzenia w pełnej wysokości określonej w Umowie (LM Lokalne Media nie jest zobowiązane do zwrócenia Zleceniodawcy zapłaconego przez niego wynagrodzenia przed realizacją Kampanii) w razie niewykonania Umowy przez LM Lokalne Media z przyczyn leżących po stronie Zleceniodawcy. Do przyczyn tych należy w szczególności brak dostarczenia do LM Lokalne Media spełniających wszystkie wymagania określone w Regulaminie materiałów reklamowych w formie gotowej do realizacji w terminie określonym w ust. 1 i 2.

5. Rozliczenie Kampanii nastąpi na podstawie odczytów z adserwerów Zleceniodawcy oraz adserwerów LM Lokalne Media. W przypadku braku zgodności w odczytach rozliczenie Kampanii następuje według odczytów z adserwerów Zleceniodawcy.
6. W przypadku niepełnej realizacji Kampanii Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia wynagrodzenia stosunkowo obniżonego (tj. w wysokości odpowiedniej do stopnia realizacji Kampanii). Niniejszy punkt stosuje się odpowiednio w razie zapłacenia przez Zleceniodawcę wynagrodzenia przed realizacją Kampanii, z tym że wówczas LM Lokalne Media zwróci Zleceniodawcy odpowiednią kwotę, jeżeli wpłata dokonana przez Zleceniodawcę jest większa, aniżeli wynagrodzenie należne LM Lokalne Media z tytułu niepełnej realizacji Kampanii.
7. Po realizacji Kampanii Zleceniodawca otrzymuje fakturę VAT. W przypadku zwolnienia Zleceniodawcy z obowiązku zapłacenia wynagrodzenia przed realizacją Kampanii (tj. obowiązku opisanego w pkt III.7) Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty wynagrodzenia w kwocie wskazanej w fakturze w terminie 14 dni od dnia otrzymania faktury. W razie opóźnienia w zapłacie LM Lokalne Media jest uprawniona do żądania odsetek ustawowych lub odsetek przewidzianych w przepisach o terminach zapłaty w transakcjach handlowych w zależności od tego, które odsetki są wyższe. Powyższe postanowienia niniejszego punktu stosuje się odpowiednio w razie zaistnienia okoliczności, o których mowa w pkt 4.

V. Rezygnacja Zleceniodawcy

1. Zleceniodawca jest uprawniony do rezygnacji z Kampanii na następujących zasadach:
 - 1.1. w razie rezygnacji z Kampanii w okresie do 15 dni poprzedzających rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową – bez konsekwencji finansowych,
 - 1.2. w razie rezygnacji z Kampanii w okresie od 14 (czternastego) do 7 (siódmego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową – LM Lokalne Media ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 15 % wynagrodzenia zastrzeżonego w Umowie za realizację Kampanii,
 - 1.3. w razie rezygnacji z Kampanii w okresie od 6 (szóstego) do 4 (czwartego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową – LM Lokalne Media ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 30 % wynagrodzenia zastrzeżonego w Umowie za realizację Kampanii,
 - 1.4. w razie rezygnacji z Kampanii w okresie od 3 (trzeciego) dnia do dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową – LM Lokalne Media ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 50 % wynagrodzenia zastrzeżonego w Umowie za realizację Kampanii,
 - 1.5. w razie rezygnacji z Kampanii w czasie przewidzianym na jej realizację (tj. począwszy od dnia przewidzianego na rozpoczęcie realizacji Kampanii) - Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia wynagrodzenia za zrealizowaną część Kampanii oraz LM Lokalne Media ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 60 % wynikającego z Umowy wynagrodzenia za nierealizowaną część Kampanii.
2. Oświadczenie o rezygnacji z Kampanii wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności. Zleceniodawca zobowiązany jest do dostarczenia do LM Lokalne Media oświadczenia o rezygnacji z Kampanii w formie pisemnej z własnoręcznym(i) podpisem (podpisami) osoby (osób) upoważnionej (upoważnionych) do reprezentowania Zleceniodawcy. Brak dostarczenia oświadczenia o rezygnacji w takiej formie uprawnia LM Lokalne Media do kontynuowania przygotowywania Kampanii lub kontynuowania jej realizacji.
3. Niezależnie od obowiązku zapłaty przez Zleceniodawcę kwot, o których mowa w ust. 1, LM Lokalne Media jest uprawniona do dochodzenia odszkodowania w wysokości umożliwiającej pokrycie całości szkody poniesionej przez LM Lokalne Media.

VI. Odpowiedzialność

1. Za treść i formę Kampanii odpowiada Zleceniodawca. W żadnym wypadku za treść i formę Kampanii nie odpowiada LM Lokalne Media, chyba że na skutek świadczenia usług reklamowych LM Lokalne Media wyrządziło szkodę z winy

- umyślnej.
2. Zleceniodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, iż jest uprawniony do zawarcia Umowy a realizacja Kampanii przez LM Lokalne Media nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich. W szczególności Zleceniodawca zapewnia, że w zakresie zleconej Kampanii przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych, w tym m.in. prawa autorskie, pokrewne, prawa do wzorów zdobniczych i znaków towarowych. Zleceniodawca zlecając realizację Kampanii zapewnia, iż jej realizacja nie naruszy praw osób trzecich.
 3. Zleceniodawca odpowiada za jakiegokolwiek szkody mogące powstać na skutek realizacji Kampanii. Zleceniodawca odpowiada za jakiegokolwiek naruszenia praw osób trzecich powstałe również w inny sposób aniżeli poprzez samą realizację Kampanii, w szczególności poprzez naruszenie praw do dóbr niematerialnych tych osób, a w przypadkach zgłaszania roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio do LM Lokalne Media, Zleceniodawca jest zobowiązany zaspokoić te roszczenia. W przypadku gdyby LM Lokalne Media zaspokoili roszczenia osób trzecich, Zleceniodawca ma obowiązek zwrotu wszelkich poniesionych przez LM Lokalne Media kosztów z tym związanych, w tym m.in. kwoty głównej, jaka została przez LM Lokalne Media wydatkowana na pokrycie tych roszczeń, należności ubocznych, kosztów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego.
 4. LM Lokalne Media nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane odmową realizacji Kampanii, czy też odmową świadczenia usług reklamowych. Powyższe dotyczy także odmowy wykonania usług reklamowych bez podania przyczyn. LM Lokalne Media ponosi jednak odpowiedzialność za szkody wyrządzone z winy umyślnej LM Lokalne Media.
 5. Wszelkie opóźnienia Zleceniodawcy w wykonaniu ciężących na nim obowiązków, w szczególności opóźnienia płatności lub opóźnienia w dostarczeniu odpowiednich materiałów koniecznych dla realizacji Kampanii, a także inne przypadki postępowania w sposób niezgodny z postanowieniami Umowy, w tym z postanowieniami Regulaminu, zwalniają LM Lokalne Media od odpowiedzialności za szkody wynikłe z tego tytułu.
 6. LM Lokalne Media zastrzega sobie możliwość czasowej przerwy w realizacji Kampanii w przypadkach uzasadnionych przyczynami technicznymi. Niezwłocznie po ustaniu przyczyn powodujących przerwę realizacja Kampanii zostanie wznowiona. LM Lokalne Media dołoży wszelkich starań aby przerwy w realizacji Kampanii oraz w świadczeniu usług reklamowych występowały możliwie rzadko i – o ile to możliwe – w porze nocnej. W przypadku Kampanii mierzonych liczbą godzin, dni lub miesięcy, świadczenie usług po przerwie uwzględni czas przerwy i o ten czas będzie wydłużone, chyba że przerwa trwała jednorazowo mniej niż 2 godziny lub mniej niż 8 godzin w ciągu tygodnia.
 7. LM Lokalne Media odpowiada za szkody wynikłe w związku z realizacją Kampanii wyłącznie w przypadku, gdy są one następstwem winy umyślnej LM Lokalne Media.

VII. Reklamacje

1. Zleceniodawca jest uprawniony do zgłaszania reklamacji, jeżeli Kampania została zrealizowana w sposób niezgodny z Umową. Wszelkie uzasadnione reklamacje Zleceniodawca jest zobowiązany zgłosić faksem (nr 63 218 00 01) oraz potwierdzić e-mailem (reklama@firma.lm.pl) do godziny 16:00 w Dniu roboczym następującym po dniu zauważenia niezgodności realizowanej Kampanii z umową, jednakże nie później niż w ciągu 3 Dni roboczych od dnia zakończenia realizacji Kampanii. W przypadku Kampanii wykraczających poza miesiąc kalendarzowy Zleceniodawca zobowiązany jest do zgłaszania niezgodności Kampanii nie później niż w ciągu 3 Dni roboczych po upływie każdego miesiąca kalendarzowego realizacji Kampanii.
2. O wyniku postępowania reklamacyjnego Zleceniodawca zostanie powiadomiony w ciągu 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji. Roszczenia Zleceniodawcy wynikające z niezgodności Kampanii z Umową w żadnym wypadku nie mogą przekroczyć wynagrodzenia określonego w Umowie.
3. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku uiszczania bieżących płatności, w tym płatności z tytułu świadczonych przez LM Lokalne Media usług.
4. Brak zgłoszenia reklamacji w terminie przewidzianym w pkt 1. powoduje utratę przez Zleceniodawcę prawa do podnoszenia wobec LM Lokalne Media zarzutów dotyczących niezgodności zrealizowanej Kampanii z Umową i zobowiązuje Zleceniodawcę do zapłacenia wynagrodzenia w wysokości określonej w Umowie.

VIII. Postanowienia końcowe i przejściowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów pomiędzy Zleceniodawcą a LM Lokalne Media jest sąd właściwy według siedziby LM Lokalne Media.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 maja 2017 roku. Umowy dotyczące świadczenia przez LM Lokalne Media usług reklamowych zawarte począwszy od tego dnia podlegają postanowieniom Regulaminu (Regulamin stanowi integralną część Umów).